

创造完美品质

匠心天赐

TINCI CRAFTSMANSHIP

09
TINCI
天 赐

编印单位：广州天赐高新材料股份有限公司

卷首语

效率

匠心运营

纯净美妆·添赐色彩

“匠”不止于外表，“心”深植于内涵

匠心质量

秋风十里，我们在质量月等你
嘿！“质量月”拍了拍你

匠心安全

效率与执行力

匠心文化

学会“懒惰”
——谈效率

匠心生活

所有的美好源于坚持



广州天赐高新材料股份有限公司

地址：广州市黄埔区云埔工业区东诚片康达路8号

电话：020-66601159

传真：020-82058669

网址：www.tinci.com



天|赐|文|宣|中|心

Culture Promoted Center



效率

用更少时间比别人产出更多、获得更多应该是很多人追求的梦想，效率提升是每个职场人不断探索的话题。

一、巧用方法、优化执行

从小白到专家的过程都需要做很多重复性的执行工作，有人能快速成为领域专家有人却永远无法突破自己。要在工作中得到更多的机会，首先是将自己手上的工作形成标准化，重复的工作从刚开始要花半天时间压缩到只花1小时甚至更短的时间，预留给自己更多的时间去思考，去优化；遇到紧急事情不等，去查找资料、学习、当面沟通，快速开展。两个典型场景：

1、微信群里提出A产品的质量问题，隔了一段时间技术部门提出解决方案，又过了一段时间生产说要工艺先出标准才能执行，又生产了一批产品还未能解决问题。明明可以直接把相关人叫到一起，确定解决方案责任到人和时间，当面快速沟通达成共识，但这样的垃圾沟通场景却不断的出现。

2、一个项目方案细节，多个部门在微信群里沟通了半天没有达成共识，最后确定约个会议讨论解决。会议上大家又发散思维、PK讨论。最终勉强达成共识但是花了大半天时间。

重要事项都先准备方案再开展快速讨论，决策方能达到想要的效果。

二、养成好习惯、提升个人效率

太多的团队骨干或管理者反馈时间不够用，每天都在“救火”、“擦屁股”、应对各种汇报工作。如何让时间管理更可控，能够承接更多的事情，产出更多的价值，就意味着你能不能再往上走。

连续时间拿来处理重要不紧急事项。如上司上周就要求提交的报告，但为什么上周不写，因为上周在写一个本来上上周就可以提前写的方案。每天工作效率最高，时间最连续的时候，最优先处理的并不是重要紧急的事情，而是重要不紧急的事项。听上去不可思议，但仔细琢磨，重要紧急的事情是来自于重要不紧急事情再加上时间的流逝，提前处理第二类事项也就意味着第一类事项会逐步的减少，从而形成良性的循环。

细化自己的时间管理。建立自己的日程表管理，每周做什么，每天做什么，明确每天固定的时间（如1小

时30分钟）处理一个方案。即使一天下来没有那么多事情，都要培养这个习惯，你甚至把娱乐的事项纳入时间管理中来。养成细化时间管理的习惯会驱动你自己不断的思考处理一件事情的实际时间成本以及如何提高效率，日积月累你对各种类型事项的处理时间预估会逐步精确和更高效，也就意味着你对时间管理的可控性会极大提升。

追求简单极致。我们需要养成良好的习惯：保持思考，不陷入表面很忙（整天加班）但实际是真正的偷懒（不动脑子）；讲简单清楚的话，表达具体明确的观点，不啰嗦，不绕弯，简单清晰让对象听清楚；去除形式化，不断深挖事情本质和效果，能够当面碰头5分钟说清楚的事不需要去开一个正式的无意义的会议。

做一个简单和效率专家，讲简单但直击人心的话，做简单有效的汇报，最有效率的管理和做事，和大部分因为没有真正思考而在忙碌的人不断的拉开差距。

引言

- 01 不浪费时间——积极的做事，不消极怠工。
- 02 干正确的事情——保证所做的事情能够帮助自己完成目标。
- 03 通过设立标准流程、操作规程、分工协作等规范化体系，实现管理系统的良性运作。

文 / 文宣中心



内部资料 免费交流

《匠心天赐》 2020年第5期（总第16期）

主办	文宣中心
总编	黄娜
主编	李水凤
责任编辑	陈瑶馨、钟淑芬、罗龙涛、陈瑶、黄婕

准印证号	(粤A) L0170004X
编印单位	广州天赐高新材料股份有限公司
编辑部地址	广州市黄埔区云埔工业区东诚片康达路8号 510760
邮政编码	
电话	020-66601159
传真	020-82058669
电子邮箱	tianciren@tinci.com
出版日期	2020年10月
印刷日期	2020年10月
印刷期数	6期 / 年 (双月)
发送对象	内部员工
印数	500本

印刷单位	广州市晨兴印刷有限公司
地址	广州市荔湾区东沙荷景路9号1幢102
电话	020-84223083

欢迎投稿，稿件请发送至
E-Mail: tianciren@tinci.com

CONTENTS 目录

01 卷首语

03 本期热点

2020年度天赐材料业务战略研讨会

04 IPD专栏

谈谈做项目经理的感想与收获

浅谈对IPD/APQP的认识

07 匠心运营

"飞鹰计划"训练营第三弹

协同融合·赋能共生

“匠”不止于外表，“心”深植于内涵

纯净美妆·添赐色彩

14 匠心安全

安全员职责正解：安全生产监督职责

效率与执行力

16 匠心质量

秋风十里，我们在质量月等你

嘿！“质量月”拍了拍你

这个九月不一样

20 匠心文化

ABCD时间管理法提高效率

读《深度工作》有感

谈效率

学会“懒惰”——谈效率

26 匠心生活

攻坚克难，共创明天

所有的美好源于坚持

观《大侠霍元甲》有感



2020年度 天赐材料业务战略研讨会

文 / 市场发展部 黎俊聪

经过市场发展部的精心策划和准备，以“守正出新，行稳致远——危机下的远望”为主题的“2020年度天赐材料业务战略研讨会”于8月28日、29日在广州万富希尔顿酒店正式举行。

业务战略研讨会上各参会同事、领导们都按照会议要求穿上职业装参会，体现了会议的高规格、高标准、高要求。在研讨会策划中按照各参会人员的专业模块划分，组成了“业务组”、“供应链组”、“开发组”、“使能1组”、“使能2组”共5个小组，目的为了让大家可以发挥专长，提供战略上的建议。

业务战略研讨会开篇由徐金富董事长进行了精彩发言，发言中徐董表达了公司上下要在严守法律法规和制度规定的基础上，认真履职尽职，持续推进创新与变革，确保公司稳步健康发展，成功实现集团的战略目标。

本次研讨会分为两天的议程。第一天先由正极材料事业部群进行汇报；下午由电解液事业部群进行汇报。第二天则由含氟材料模块先开始汇报，接着进行日化事业部的汇报；而下午进行了公司的EHS规划、基地规划汇报，最后由公司高管闭门讨论以结束两天紧张的研讨会。

业务战略研讨会上，各事业部对各自市场进行了洞察及分析，从中寻找各自业务的机会，正极材料事业部史利涛总经理表达了最重要是保证产能的输出，提质增效。研讨会上各大家积极参与研讨，发表了很多有价值的意

见，不断充实了战略制定的过程。特别业务战略研讨会中“使能2组”提出了各事业部需要拿出时间计划及策略，对标行业标杆，制定出成为行业Top5的规划，得到了大家的热烈讨论。另外还提出了需要事业部从技术上进行积累，储备，形成自身的竞争优势。同时需要构建自身的护城河，把运营模式梳理清楚，策划出适合天赐发展的业务。

而下午的电解液事业部群围绕电解液进行了相关规划汇报，电解液事业部马美朋总经理提供了详细预测，给了大家一个往前冲的目标。“使能1组”、“供应链组”均提出，为了实现未来的规划，原料配套及采购需要充分考虑，供应链节拍要一致。

业务战略研讨会是集团每年例行的重大会议，目的是要求各事业部报告提出的目标细分市场选择、战略控制点、531实施及投资规划、职能需求、资源需求、市场及财务目标等进行研讨，提出疑问、建设性想法、能够给予的支持。并且围绕公司业务的护城河及短板进行研讨，为下半年进行公司的2021年策略报告会、2021年专业平台规划及策略会、2021年预算会打下坚实的基础。

危机是危险，但也蕴藏机会，任何一次危机，都是新格局重构的开始。下一步，我们将紧紧围绕“守正出新，行稳致远”这一主题，精诚团结，主动作为，为天赐实现未来战略目标而努力奋斗。



谈谈做项目经理的 思想与收获

文 / 电池基础材料事业部 刘雅婷

做项目经理一年了，给我带来了很多改变和成长，希望与大家分享这一路上我个人的一些感想，也是我自身对IPD的实践过程中的点滴收获。

对IPD的初认识：最初的时候是一味填鸭式学习，就像指导老师说的“先僵化，再优化，再固化”，不管三七二十一，先弄了再说。参与到IPD变革中的大家，也都能理解，因为这是公司发展扩大的需要，企业初期新的产品的定位和战略，可能完全取决老板、产品研发经理等少数人抉择，这样的抉择符合企业起步发展的阶段性需求（精简、快速出产品），并带有明显的“技术主导”的影子：研发人员更多的是从“技术实现”角度来看待产品；而市场、销售等部门完全只着眼于自身产品如何“卖好”，因为他们无需也无法干预“产品研发的方向和进度”。

当产品研发、市场推广、销售渠道、售后支持等方面都具有一定的基础之后，就会面临几个主要问题：

- (1) 如何更加有效的制定产品定位和战略：满足客户需求、符合发展趋势、领先竞争对手；
- (2) 如何确保“新产品”从规划、预研、开发的按时、按质的顺利进行，并在预期的时间范围内启动上市、推广、销售策略；
- (3) 确保产品研发按照市场趋势和需求研发，而不是“闭门造车、技术探索”；
- (4) 在企业内部，确保“市场、销售、研发、服务”关键环节的有效沟通。

如果此时企业还依然“以产品研发为主导”的视角来看待产品管理，则会极大的影响企业的发展，甚至因为某些技术或技术人员的变故，造成产品开发的瘫痪，而且也会因为技术核心人员的离职，而造成产品研发的停滞或延迟。IPD让企业能够正确的规划产品、规划产品战略，从而会大大提高“研发人员”的积极性和稳定性。

从典型的研发人员“转型”项目经理的这段时间，我也在不断的学习如何做一名合格的项目经理，经常在各种IPD交流论坛、贴吧等向“过来人”学习取经，发现其实在实践IPD的这条路上，大家碰到的问题也有很多共性的地方，让我对自己的在IPD实践中的具体工作有了一些新的认识，在此分享一下这几个方面：

1、计划性，之前自己一直是做研发的，大部分时间只需要专注于“当前”：完成领导安排的开发任务，遇到问题时解决问题。项目经理有很大的不同，项目经理总是要考虑下一阶段的计划是什么，某个问题发生后会对项目的发展产生什么样的影响，进入下一个阶段还需要哪些条件等。

2、责任，从工作执行角度来说，所有没有专人管的事情，项目经理都要管。从追责的角度来说，对大多数人，只要某件事情不是你负责的，出了问题就和你没关系；但对于项目经理，只要项目出了任何问题，都多多少少有责任。

3、做决定，对于技术人员来说，问题的答案往往只有一个，因为任何问题都要遵循原理。对于项目经理来说，大多数问题都没有正确的答案，只有适合的答案。项目经理经常要在信息不足、多种因素互相制约的情况下做出决定。

4、沟通技巧，与人接触沟通，项目经理每天需要与大量的人接触协调解决问题。

5、文档工作，IPD的确是需要很多文档，越是健全的流程，经过的环节就越多，需要的文档也越多，文档也会越“反人类”，繁重的文档工作是让人都很“沮丧”的事情。

所以，我觉得优秀的项目经理，是通过对项目的理解，针对项目过程、资源配置，为项目团队提供科学的方法论和高效的流程，针对项目的特性采取不同的策略。项目经理本身在项目中并不产生价值，而是通过协调各种资源来使项目进行的更加高效。这种作用在越大的项目团队体现的越明显。如果项目团队没有人管理，每个人按照各自的理解进行工作，产出的产物经常完全无法组合在一起，项目失败的概率极大。

同时项目经理要培养自己的沟通能力、项目管理知识以及对公司流程的理解和掌握。个人认为，沟通是比项目管理本身更加复杂的科学。对项目经理来说，沟通是做的最多的事情，项目经理产生作用基本都是靠沟通。艺术性的沟通即让别人认同自己的能力。当意见不同时，或面对任何项目经理无权管理的人时，项目经理都要有能力让别人认同自己。熟练的项目管理知识的方法论，可以让人少走很多弯路，快速形成项目管理思维，最重要的是可以让人从整体上理解项目，而不是盲人摸象。对公司流程熟练理解和掌握，可以让项目在执行过程中更加有效率，少走弯路。

以上是我的项目经理的一些经验，希望大家喜欢自己的工作，做出自己骄傲的业绩，做一名乐于交流、善于承压、有推动力的优秀的项目经理。





浅谈对 IPD/APQP 的认识

文 / 正极材料事业部 权朝明

个人作为项目经理进入天赐材料首次系统地接触IPD体系，过往的工作经历中我对产品的研发过程仅仅基于APQP认识，所以就目前两种流程认知简单的谈一下，同时提出目前推行过程中的问题和建议。

一、两者的区别和联系

APQP在目前汽车行业比较通用，是客户管控供应产品开发质量的一种工具，它是以的“产品质量”为主要目的工具之一，偏重于“质量”，而对项目的成本、进度的要求较少或不太明显。

IPD是一套产品开发的模式、理念和方法，流程更为复杂，主要为产品开发、市场管理、技术规划与开发、平台规划与开发、需求管理流程，它不但多、快、好、省（尽可能满足更多客户的要求，产品开发要快，质量要好，要省钱）的开发出产品，同时也追求产品的财务成功和市场成功。而对于一个完整的产品开发项目而言，仅关注“质量”，而不对“成本”和“进度”进行有效管控，也是不够的，因此从某种层面来说，APQP实际是类似IPD的产品开发流程，它是包含在IPD流程中的一个环节。

二、两者的优缺点

就目前的应用范围和普及程度而言APQP被更多的大中小企业所推广和使用，分析其根本原因可能无外乎

三点：流程简单、目标明确。就以LFP产品的APQP举例，它包括项目策划阶段、产品设计开发阶段、过程设计开发阶段、产品过程确认阶段、量产及持续改进阶段，它在每一个阶段根据客户需求的传递，会有很明确的目标导向，一款正极材料从概念阶段到产品量产阶段只需要提交不到30项资料的提交，这对于项目负责人来说是相对比较容易提交。

但是也正如上文所讲，APQP偏重于产品质量，对于整个产品开发的进度和成本的要求相对较低，因此在产品开发过程中可能存在项目延期或者开发成本超标的问题。而IPD则是一套更为复杂的流程，在一款产品开发过程中概念设计阶段、产品开发阶段只至市场推广阶段，始终有财务代表、市场代表等参与整个流程。因此在产品开发过程中采用IPD流程可以更好的从进度、成本等角度去管理和推动一个项目，但是参与人变多、流程变复杂同时就会出现项目负责人疲于应付填表、应付流程的困惑中。

总的来说，IPD和APQP两者之间绝不是互相对立的状态，也不存在孰优孰劣，使用工具或者流程最终的目的是开发产品，服务客户。把两者进行有机的结合，取长补短，每个事业部根据所管理项目或者开发产品的特征性，对IPD需要的流程和所需要的资料进行优化精简，最终达到简单有效的推动、管理一个项目才是推行IPD真正的意义所在。



“飞鹰计划” 训练营 第三弹

文 / 人力资源部 李心赟

人才作为企业的“中坚”力量，既是企业战略落地的中流砥柱，也是企业持续成长的动力源泉。

2020年10月15日-10月16日，天赐材料“飞鹰计划”核心骨干训练营在广州进行了两天的培训。



LESSON 01 一般公共关系

本次培训第一课邀请了资深的郭守彬老师为大家带来“一般公共关系”的课程，从“一般公共关系综述”和“面向政府的公共关系”两个方面展开，深入浅出剖析公共关系的内涵，并结合政府政策与天赐企业案例，和学员们分析探讨企业现状与应对措施。

大家探讨了公共活动中的“茶酒文化”，在小组分享汇报后，郭老师赞扬学员们并不囿于茶酒的表面含义，能透过表象理解到其中蕴含着的公共活动本质特点。



LESSON 02 选址买地你来定

第二堂课我们再次邀请到了黄娜讲师，组织学员们进行企业选址买地的讨论分享。黄老师用自己买房和公司选址的亲身案例做引，发散到“买地建厂（化工厂）需要考虑什么因素”。

课堂上学员们从选址要素——关键必要条件如环保条件、甲类要求、安全条件到充分条件中的“财务指标、人才、交通、客户、危化品运输、施工投资、当地民风、政府政策、土地审批、园区配套、邻居企业情况”等多角度展开讨论，给出了自己选址买地的建议，深化对化工企业的认识。



LESSON 03 事故根源分析研讨会

第三堂课邀请了许万文老师通过视频连线的方式进行，虽不能与讲师面对面，但学员们“挑灯夜战”，思维灵感碰撞还是依旧十分激烈。

课程由“江边垂钓提钩时为什么线断了”这个趣味讨论开始，学员们从“人机料法环”角度进行分析，不断质疑深究，找到背后的本质原因。探讨由浅入深，鞭辟入里，许老师通过对企业两则升降平台掉落事故的分析，结合小组讨论，加强学员们对企业安全重要性的认识。



LESSON 04 打造核心团队沙盘

10月16日，我们邀请了国家注册企业培训师胡佩花老师进行打造核心团队沙盘课演练。课程从“建立目标、建立信任、掌握冲突、达成承诺、承担责任、关注目标”六个主题展开，完成沙盘六个阶段的推演。并结合小组讨论、角色扮演、案例分析等多种形式，和学员们共同完成了打造核心团队所需的五个层次。

相信学员们通过本次沙盘推演培训，对于如何打造核心团队会有全新角度的认识。

“现代企业管理之父”杰克·韦尔奇认为，对于一个精干而有生命力的公司而言，提高生产力的唯一途径就是建立一支有活力的、人人积极参与并且全身心投入的、热情无限的员工队伍。人才在企业中的地位是至关重要的，只有持续有效的培训，才能使企业员工获得不间断的知识更新以及素质提升，才能使企业适应日新月异的和充满挑战和机遇的竞争环境。

天赐材料“飞鹰计划”核心骨干训练营第三次培训课在热烈掌声中落下帷幕，学员们热情高涨，感触颇多，每一次培训都让他们对企业、对团队、对管理有更深入的认知，期望他们把所学所悟运用到今后工作中，带领团队为企业带来更大的发展！



协同融合·赋能共生

文 / 人力资源部 陈益琴

2020年8月22日，九江天赐中高层管理者“协同融合·赋能共生”主题团建在共青城顺利举办。

此次团建通过主线与暗线任务的设计激发大家向前一步，主动观察与了解团队成员特点，实现跨部门之间的工作协同，形成更具战斗力的高效能团队。

破冰分组，风采展示

活动开始前，人力资源部贾瑞芳对今天的活动行程及比赛规则进行说明。4名女性同事担任队长，迅速完成了队名、口号、队徽、队歌的设计和展示，高效率的组队风采展环节将“天赐速度”展示在共青城大地。

射箭比拼，反求诸己

第一个活动内容是考验个人能力及团队协作的“射箭比赛”。“仁者如射”，简单的射箭中蕴含了诸多职场之道，也有很多与天赐价值观相吻合的地方。



1、先正其身、端正行为。射术的基本要求是身正，身正而后射。管理亦是如此：“正人先正己，身正令才行。”

2、行有不得、反求诸己。“仁者如射，射者正己而后发，发而不中，不怨胜己者，反求诸己而已矣。”从射箭中感悟出反求诸己的道理，与天赐文化非常形象和贴切。

3、目标专一、心无旁骛。像射箭一样专心致志，目标笃定，持之以恒，坚定地朝着一个目标努力。

4、君子之争应有风范。“君子无所争，必也射乎，揖讓而升，下而饮，其争也君子。”射箭中蕴含的道理值得我们细细琢磨和认真领悟。

本次比赛加入团队作战规则，每人5支箭，总环数最高队将获胜。教练示范后，各队摸索规则，队友之间相互授受，以使大家都能领悟技巧。最终天赐678队以遥遥领先的佳绩夺得冠军，获得第一条暗线任务的线索。

厨艺PK，高效协同

“上现场、下厨房、写SOP、查异常、耐寂寞、创辉煌。”且看九江天赐中高层共同谱写锅碗瓢盆协奏曲。

为了实现共同目标“更快、更好”，每队队员根据自已优势自发分工：捡柴、生火、洗菜、切菜、炒菜，一群高成熟度队友实现了团队的自运转，资源互助，高效协同，紧抓目标导向和时间管理，60分钟，四组均已完赛，第一名与第四名仅仅相隔5分钟，色香味俱全的八菜一汤跃然桌上。



协同，这个听起来很高深很抽象的概念，就像细水一样流淌于各要素之间、各环节之中，你若用力去握握不住，你若引流却能汇成江河利百物。

赋能分享，突破成长

饭后小困，来个醒脑小游戏吧：传声筒游戏，令人开怀大笑，在笑声中我们同时也思考信息在传递过程中是如何一层层递减的。每个队中总有那么几个游戏的黑洞，就像我们每个团队中难以避免会有几个特别努力却绩效不佳的同事。那么我们如何重组，以完成团队目标，复盘、

“你做、我看”是一个有效的方法。

游戏过后迎来了交流和互动环节。九江天赐总经理赵经纬先生以“谁是卧底？”这个暗线主题引导大家去观察周围的人、去思考线索、分析原因。那些干扰目标的障碍，就像活动中的卧底一样，悄无声息的发挥着干扰作用，需要大家去识别、去清除。



高尔夫激战，强者之战

教练寓教于乐，为大家讲解了高尔夫礼仪及高尔夫基本技巧，随后大家认真的进行击球和果岭推杆练习，为接下来的比赛做准备。

4组队员在教练组织下，进行了3场比赛。比赛中，各队伍不断调整作战策略，互相加油打气，为团队而战，为荣誉而战。

颁奖典礼，高光时刻

万众期待的颁奖典礼来啦，请看各小组分数：

天赐678队，第1名；超越队，第2名；天狼队，第3名；天天向上队，第4名；获胜的是678队嘛？

很遗憾，并不是！7位卧底成员互相地掩护，以暴露自己保护队友的策略下，完成了所有任务，赢得了本次活动的冠军。

此次“协同融合·赋能共生”团建虽已结束，但却开启了更深层的思考。“协同、共生”是精神的升华，是打破组织边界、提升组织效能的法器。相信经过此次团建，九江天赐中高层在加深互相了解的同时，更明白“分工”、“分权”、“协同”的含义，可以更好的完成跨部门协同，打造一支更具核心战斗力的队伍。



“匠”不止于外表 “心”深植于内涵

文 / 日化材料与特种化学品事业部 蔡丹玮

9月底的广州，秋台风来势汹汹。连续半个多月的雨天之后，天公终于作美，9月25日，我们迎来了久违的阳光，与此同时，天赐材料也迎来了2020年的首场线下研讨会。

2020年，是变幻莫测的一年。经历了疫情，直播崛起、线上卖货、行业洗牌，化妆品行业进入后疫情时代，面对新的挑战与消费者行为模式的转变，天赐敏锐洞察市场趋势，认为接下来的时间，后疫情与纯净美妆是我们需要着重关注的主题。

在签到现场，客户除了能收到我们精心准备的小礼品，还收到了事业部总经理任少华先生特意准备的高防护口罩，从进场就能感受到来自天赐的体贴与关怀。

“匠”不止于外表。后疫情时代，人们普遍更渴望贴近自然，更加注重人与自然的和谐共处。在研讨现场，我们邀请了资深的花匠打造放松优雅的氛围与环境，鲜花簇拥下的天赐Logo、纯手工装饰的合影区、全场可回收的装饰物品，都透露出天赐所倡导的“匠人

精神”。

当然，天赐匠心不止体现在人人夸赞的现场布置，我们在全程给客人以贴心的服务，站在客人角度尽善尽美地去安排这久违的可以线下交流的研讨会，让每一位来宾都宾至如归。

“心”深植于内涵。研讨会最重要的环节——专题演讲。本次主题为后疫情与纯净美妆，围绕主题，我们的产品经理用心准备了五个演讲，包含了市场趋势分析、美护发用品趋势及技术分享、温和皮肤清洁品原料配方和技术分享、创造化妆品中的美感、解码天赐稳定优质配方技术点。每个演讲都干货满满，为线上线下的观众带来最新资讯与技术。

研讨会临近中秋佳节，我们还特别设置了应节的猜灯谜小游戏，搭配送给客户的月球造型小夜灯，给研讨会增添了一份节日气氛。宾客尽兴而归，我们收获了珍贵的回忆，未来可期，让我们携手并进！



文 / 日化材料与特种化学品事业部 廖凯捷

第四届中国化妆品国际高峰论坛

2020年9月1日，科技赋能化妆品行业融合发展——第四届中国化妆品国际高峰论坛在广州举行，由广东省化妆品学会主办，中国美妆网、大美湾（横琴）化妆品创新研究院承办的“第四届中国化妆品国际高峰论坛”，在广东省科学技术协会、广州市白云区人民政府、广州市工业和信息化局的指导下顺利开幕。本届论坛以“科技赋能，融合发展”为主题，旨在聚集国内外化妆品行业精英，就化妆品创新、技术、法规、原料、包装等方面最新的进展和动态开展学术交流与研讨。

在当前的疫情防控下，作为化妆品行业一年一度的盛会，本届高峰论坛受到了各界的高度关注。本次高峰论坛共有逾2500人参加，将共同探讨新形势下国内外的化妆品法规与质量安全，分享洗护产品、护肤品、中草药化妆品、化妆品原料以及妆美前沿技术创新的经验与前瞻性分析，交流将科技赋能于化妆品行业的融合发展，一齐探索科技之光、融合之美。

天赐日化研发总监李泽勇博士在09月02日在天赐冠名的化妆品原料与技术交流会议厅里做出了重要的会议报告“化妆品原料创新引领绿色可持续消费”。



纯净美妆 添彩色彩

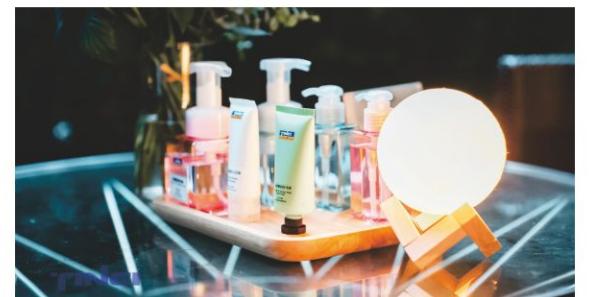
2020彩妆技术高峰论坛 共商发展新趋势

2020年09月18日，以“后疫情时代彩妆科技的发展，美丽机遇的待现”为主题的“2020彩妆技术高峰论坛”在广州科学城会议中心成功举办。广州市黄埔区市场监管局领导、国内外知名专家学者、化妆品企业负责人、技术负责人及行业相关人员近三百余人出席了本次论坛。

受疫情影响，2020各大行业都出现了不同的变化，彩妆行业也不例外。在后疫情时代下，面对变化的消费者需求，彩妆行业应该要如何实现新发展呢？”化妆品平台技术思维构建学”、“体外科学核心数据支持化妆品安全功效宣称”、“彩妆的工艺流程及管理”、“彩妆发展新趋势”、“洁净彩妆”、“多肽在彩妆中的应用”、“化妆品中粉质原料的特性及其应用性能”多个不同的报告为彩妆行业未来的发展提供的新方向，引发了在场人士的积

极思考与热烈讨论。

该会议的成功举办，标志着黄埔区以及广东大湾区对中国化妆品，中国彩妆行业的高度关注和行业支持，希望创造出中国最专业的化妆品美丽之都。



感恩相聚，共谱新篇

在金秋的开始，9月25日天赐材料举办行业入秋的第一场技术研讨会——后疫情 & 纯净美妆。

2020年，是变幻莫测的一年。经历了疫情，直播崛起、线上卖货、行业洗牌，化妆品行业进入后疫情时代，面对新的挑战与消费者行为模式的转变，天赐敏锐洞察市场趋势，认为接下来的时间，后疫情与纯净美妆是我们需要着重关注的重要主题，并给我们客人带来了纯净美妆的5个重要的行业趋势分析和技术议题。

- 主题1：市场流行趋势分享
- 主题2：“头”等大事——美护发用品趋势及技术分享
- 主题3：原料美学——创造化妆品中的美感
- 主题4：温和皮肤清洁品原料，配方和技术分享
- 主题5：解码天赐稳定优质配方技术点

围绕“后疫情&纯净美妆”，天赐的市场经理与产品经理为大家带来精彩的演讲，久违的线下面对面互动，让我们的探讨更加热烈，让这次相聚弥足珍贵！

天赐上半年主要的业务拓展模块，也更多的转到了线上，举办了多次与我们的亲密客户线上技术交流的直播活动，在消杀产品，高分子聚合物、氨基酸洗护、阳离子

的头发絮胶等技术方案上都有输出。

化妆品市场变幻莫测，在国内疫情尾声阶段，整体化妆品的市场、业绩复苏，更多的概念也相继涌现在我们的产品里，要有消杀功能、无添加、绿色、天然来源、纯净美妆等概念更多的成为我们后疫情时代的一个热门话题，我们相继推出了很多有消杀功能的护肤配方的理念，更绿色的产品工艺，还有与纯净美妆趋势等结合的技术配方理念等等。

天赐材料始终把握化妆品市场趋势，深入剖析原材料市场，将把整个成果在今天的研讨会上一一呈现给大家，期待和大家相互学习，共同发展！



安全员职责正解： 安全生产监督职责

文/EHS 程火保

安全员不是管安全的，安全员职责应是监督安全生产管理。

近日网络广泛流传，某工地一安全员因与赶工期的工人发生冲突，结果竟遭群殴。这名安全员为何被殴打？其中的原因无从知晓。但毫无疑问的是这个施工现场管理是混乱的，存在着安全生产极高风险。目前像这样混乱的施工现场为数不少。据说，很多安全员被群殴后的处理方式，仅仅是工人被清场，赔付了一些医药费便作罢了，最终处理不了了之，多数安全员只能打落牙齿往肚子里咽……

从安全员被群殴事件来看，必须再次强调“安全员不是管安全的”！

于法理而言安全员本身就不是管安全的，他与政府部门所属安全生产监督机构人员一样是监督安全生产管理的，只不过是委派的主体和监管形式不一样而已，前者是企业委派、后者是政府委派，前者是日常监管、后者是按计划抽查监管。既然是监管，应当有监管的威严，监管的威严是建立在法律基础上的并由各项监管权力所决定的。

安全员的职责是监督安全生产。

安全员不是管安全的？可能完全颠覆了不少人的观念，“安全员就是管安全的！”，两种观点再次发生碰撞。为此，不得不再次思考这个问题，好好理一理思路，回答为什么“安全员不是管安全的”这个问题。

要回答这个问题，不能片面理解这句话，所以再次重申这句话的完整说法是：安全员不是管安全的，而是安全生产监管人员。

有人说，上述两种说法似乎意义相同，安全生产监管就是管安全，其实两者有很大区别。由于管安全和监督安全的概念理解模糊，使得安全生产管理长期存在一个误区，认为安全员是管安全的，把安全员重要职责是监督安全生产给模



糊了甚至给忘却了或被剥夺了。

下面，从安全生产法律法规角度来论证“安全员不是管安全的”这句话的正理解。

首先，我们看《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》是怎么论述的。

中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见指出：必须坚持管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全和谁主管谁负责的原则。

安全员管生产吗？安全员不管生产。

因为安全员不管生产，所以安全员不存在负责生产活动中安全管理的实际责任或主要责任，而是监督责任，安全员理应是一名安全生产的监督管理者。

现行《中华人民共和国安全生产法》新增有关安全生产管理人员职责规定（第二十二条）。安全生产管理人员共计七项法定职责。七项职责中有三项是“组织或参与xxx”职责、两项是“督促落实xxx”职责，这五项职责原则上而言不是由安全员单独来承担的职责，而“检查xxx”、“及时排查xxx”、“提出xxx意见”与企业主要负责人的“督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患”职责也有很大的区别：前者是检查“安全生产状况”、“及时排查”隐患、提出意见；后者是检查“安全生产工作”、“及时消除”隐患。六项职责外的最重要一项职责是“制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为”，这是安全生产管理人员区分于其他安全生产责任人的最重要标志性职责。

所以，必须理直气壮地说：安全员不是管安全的，安全员职责应是监督安全生产管理！

效率与执行力

文/EHS 吴卫清

一般而言，效率是指单位时间完成的工作量，或工作的效果与工作量的比率。一般情况下，上班时间内完成的工作任务越多，某个任务完成所需的时间越少，工作效率就越高，即劳动效率越高；反之，劳动效率则越低。这只是广义上的定义，就日常工作而言，我的理解是：效率就是执行力，效率高低就是执行力落实的具体表现。

如何才能将执行力贯穿到我们实际工作中来提升工作效率呢？

1、目标明确

使目标明确的手段是制定工作计划单，工作单上明确描述作品内容、期望结果、完成时限、可用资源、负责人、主要协助人等，签字生效。工作单在两种情况下会发挥明显的作用：

一是跨部门协作时。由于各部门都有自己的重点工作和业务侧重，所以各个部门对工作的理解很难一致，并且协作的工作容易被本部门的工作挤占而造成拖延。如果单纯沟通会有很多歧义，写出工作单就清楚多了，从而提高工作效率。

二是中层管理者给执行者下达指令时。由于执行者的业务能力限制可能对该指令不能完全理解，也有可能中层管理者自己都没想清楚，而执行者又不敢仔细问，造成执行不利。所以，工作单的主要作用是要让工作要求更加清楚，而不是为了签字落实责任。

2、方法可行

执行层的任务既然是执行，管理者就应该假设他们没有思想，从而对其提供具体的操作方法。对于执行层来说，传授工具和方法远比传递思想更重要，励志培训只会带来夸夸其谈，解决问题更多是靠方法。

3、流程合理

要想使流程合理，我觉得主要是部门之间要强化支持功能、淡化管理功能，尤其是不能越部门管理。部队有句常话，看好自己的门，管好自己的人，意思就是不要越权管理。部门之间强化支持功能我觉得大家放下自己的架子，全力配合，提高效率，当初我们的市政部门还没有办事窗口的时候，有时候为了一件事要跑好多地方，跑来跑去，把时间

按度耽误在了路上，后来政府部门为了提高效率，简化流程，将市政部门放在了同一个办公大厅，这样问题就迎刃而解了，民声也高了，政府形象也树起来了。

4、激励到位

所谓的激励到位有三层意思：力度到位、描述到位和兑现到位。激励的描述要简洁易懂，最好能够形象化。所谓的简洁易懂，比如说“100%完成任务后超出部分每人激励1块”，就要比“100%完成任务后超出部分按流向的1%发放奖金”更有吸引力；所谓的形象化，比如说“你今年完成任务就能买一辆车”要有吸引力。兑现到位就是公司说的话一定要算数，因为公司原因造成的中途政策变化不能影响业务人员的年度奖金。有了动力，何愁没有执行力，何愁没有高效率！

5、考核有效

我们的考核越面面俱到，指标就越过于分散，主要指标所占的权重必然减少，同样会削弱其导向作用，这样就可能大事化小，小事化了，时间长了就失去了考核的意义。

另外，处罚措施必须严格执行，毫不含糊，否则就破坏了游戏规则，古人云：天子犯法，与庶民同罪。宽容了一个，就会损害一批人的进取心，干好干坏一个样，时间长了，领导没有了威信，执行力就大打折扣，效率就会减半！

执行力就是效率的具体体现，先有了较强的执行力，才会有较高的效率，狼性团队无非也就是执行力较强的团队，风靡一时的“亮剑精神”讲的就是执行力的具体体现，一个人要有“亮剑精神”，一个部门也要有“亮剑精神”！



秋风十里，我们在质量月等你

文 / 宜春天赐 曹菲

啦啦啦，随着质量月活动方案几经讨论敲定后，为期一个月的质量月活动也就拉开了序幕。“强化质量经营、铸就品质强企”是2020年度质量月的主题，也是我们长期追逐的方向，与天赐创造完美品质不谋而合。

此次质量月分为6项大型活动，包括有宣传横幅的悬挂、质量标语的征集、公司“5S”评比、质量事故复盘总结、线上质量知识竞赛和质量月总结暨颁奖典礼。

质量月

9月1日

9月11日

9月25日

9月26日

9月30日

PART 01 | 质量月宣传横幅悬挂

质量月宣传横幅每年都会悬挂，但是今年却花了很多小心思。宣传语固然重要，但是要挂出平整，挂出精神，却没有那么容易。为此我们的机修师傅拿出了他们的十八般武艺，不仅把升降机拿来助力，还非常细心的将矿泉水瓶剪成小垫片来用，挂出来的横幅不仅格外的精神，而且特别稳。不管是从采购配合到机修师傅们的用心，这无疑都体现着我们各部门、各岗位人员对质量的重视，他们都在自己最本职的工作岗位中践行着质量。



PART 03 | “5S”评比

紧接着就是部门级的5S评比，这也是重量级的评比。众所周知5S是反应作业现场的一面镜子，现场5S的好坏直接影响着产品质量。比如产品的标识、储存防护、搬运、定置管理等方面5S都与质量息息相关。在此次评比活动中我们评委们也是认真、细致的在各生产区域进行检查，把5S评比作为质量月活动的重头戏，也是通过此次评比，让大家重温5S对于质量的重要性。



PART 02 | 质量标语征集

对比往年，质量标语征集是一个比较新颖的活动，不仅能够收集到朗朗上口的质量标语作为库存，也能发动全员的聪明才智，是一个值得推荐的文字游戏。接下来看看我们质量标语的征集令吧，从生产一线员工到车间主管、职能部门都积极参加，这不接地气的标语一条条涌来。“开工之前看工单，熟知工艺记心间，时刻来把工序查”、“勤巡查，早发现，莫让问题变事故”、“产线千万条，质量第一条”……当然接地气的不少，时髦的也不落下，看“确认过眼神，是我想要的品质”，这一条条的质量标语无不结合公司岗位实际情况、车间生产过程、生产产品状况，正所谓实践出真知。

PART 04 | 质量知识竞赛

接下来就得说一说我们的质量知识竞赛了，虽然今年改变了模式，将团队的现场抢答转换成了线上答题的模式，团队参与感少了，但个人参与感还是满满的。瞧，这一个个获奖的小伙伴们脸上喜悦的笑容就能体会到了，他们在4期活动的参与中不仅收获了知识包，也带走了他们的奖品。



PART 05 | 质量事故复盘总结

再者就是我们质量事故复盘总结了，在这次质量事故复盘中我们不仅总结了过往质量事故中的经验教训，也邀请到了各工序的优秀员工代表给我们分享他们如何坚守本岗位的质量，用最朴实的语言给我们上了一堂生动的质量课。在质量事故复盘中我们管理人员认清了不足，同时也清楚的知道我们要努力的方向。存在问题不可怕，我们敢于面对问题、解决问题，相信我们团队可以栉风沐雨、砥砺前行。



PART 06 | 质量月总结暨颁奖典礼

最后不得不说说我们的颁奖活动，也正是这激动人心的颁奖形式，将整个活动推向了高潮。这一份份获奖礼品都是参与人员的学习与付出。在质量月总结暨颁奖典礼宣布圆满结束的时分，我们为期一个月的质量月活动也就落下帷幕了。

在一个月从质量标语的征集令到质量知识竞赛、再到质量事故复盘、5S评比、质量月总结暨活动颁奖，这一系列的活动无一不更好的推动质量，将质量文化深入人心。在这个月我们不仅营造了浓浓的质量氛围，也通过开展质量月一系列的活动，有效的提升了员工们的品质意识。

相信大家能秉承“创造完美品质”的企业使命，围绕“以质量求生存，以质量求发展”的战略目标，不断地推进着公司进步和发展。

嘿！“质量月”拍了拍你

文 / 质量保证部 王蓓蕾

秋天的第一杯奶茶怎么比得上秋天的一场质量月活动。

金秋九月作为全国质量月，丰富多彩的质量月活动也在各地如火如荼的进行着。俗话说“兵马未动，粮草先行”，天赐在八月下旬就认真筹备着各项活动，逐项策划、设计，最终敲定了以“强化质量经营，铸就品质强企”为主题的七项活动作为质量月的主旋律。

九月伊始，作为质量月活动的第一枪——营造浓郁的活动氛围，主办方在厂区的主干道、人流量较大的地方悬挂精挑细选的质量文化宣传横幅，以及在上下班的南门口电子屏上展示“天赐材料质量文化”看板，通过这种方式来成功引起全体员工的注意力。

趁着“枪响”的余热，质量标语征集、质量知识竞赛、质量微课等一系列“涨姿势”活动如期开展，通过质量微课安排的“动画片”输入学习，结合质量知识竞赛题库的题目测试，再到员工集思广益创作的质量文化标语输出，形成了一个“学-练-思”的知识链，切实做到“让学习成为一种习惯”理念根植于天赐人的心中，为实现“创造完美品质”的企业使命奠定文化地基。

本次收集到的质量标语，很多是立意高远但又很接地气，说明我们员工对于我们质量的提升或者质量意识的认知还是很深刻的，相信能持之以恒的加以引导学习，必定



能有所作为！在事业部层面，以质量月为契机，针对各部门质量事故组织了复盘分享会，由五大事业部的QA主导，联合技术、生产部门，一起对发生过的质量事故进行复盘，攻克技术障碍，总结经验教训，逐步提升产品质量水平。

文化型的活动说的差不多了，是时候来点真正“硬核”的活动了，Duang Duang Duang！质量月最重磅、最瞩目、奖金最丰厚的活动，也就是“车间5S评比”它来了！车间5S作为生产中的关键环节，公司一直强调要紧抓5S管理，但是实际执行总是不够完美，在今年，公司又开展了一轮“5S强化管理”，各车间积极响应号召，车间的生产环境提升了不少。经过为期一个月的持续改善再加上日积月累的管理，评委会小组在两轮的检查中对整个厂区所有车间的5S提升给予了肯定，但“十指有长短”，各车间在5S的管理上还是有比较大的差异。

后记——《标杆车间的成长日记》

企业实施5S管理是为了打造一个安全的、高效的、高品质的、人际和谐、精神状态朝气蓬勃的工作现场，提高企业员工的整体素质，使之成为企业用之不竭的原动力。一流的现场，造就一流的企业队伍。现场就是市场，5S是现场管理的基础。5S管理水平的高低，就代表现场管理水平的高低。

这个九月不一样

文 / 正极基础材料事业部 李艳艳

说到九月，你最先想到的是什么？香山的枫叶，还是开封的菊花？是王维“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”的思念，抑或是太白“菊花何太苦，遭此两重阳？”的感慨。如果你要问我的话，我会告诉你是天祺的质量月活动，因为这个九月，有些不一样。

No. 1 | 质量标语征集

你一定看到过“保护环境，人人有责”、“小草也有生命，请勿践踏”这样的环境保护标语吧，作为质量月的九月，活动当然是收集和质量有关的标语、口号了。不同于一般的标语征集，此次活动，除了上传自己或团队创作的质量标语外，还需要对该条标语的内容含义做出解释，方便他人理解。作为新生代小花-天祺，活动无论是从宣传、参与度到最后的结果都是很不错的。活动初期，各部门负责人便利用早会和工作群等途径对活动内容及要求进行了解读和说明，确保每个人都能够理解并参与到活动中来。经过大家的不懈努力最终取得79条的好成绩，占天祺总人数的45%，可以说，大家的参与热情还是很高的，这个九月有点热闹。

No. 2 | 5S大比武

相较于天祺的精细化工行业，在选矿出身的天祺开展5S比武活动似乎更具挑战性。由于好多都是利旧设备，加之原料的不绝对稳定、生产工作的特殊性以及工艺的各项技改项目，粉尘和矿浆/压滤水成了避免不了的大难题。对于这个问题，我们决定换位思考，既然清扫和清洁不能更好的实行，那么就在整理、整顿和素养三方面下功夫。活动采取初检和终检的方式，通过第一次检查的情况，有针对性的提出整改意见并留有时间让参赛队伍在工作之余去改进，终次的检查则更具针对性和时效性的进行，两次检查成绩按不同占比来计量总分。虽然最终成绩是生产辅助部门排名更靠前，但是大家会发现，变化最大的还是车间的生产部门，从最初的杂乱

无章到分门别类、井然有序，呈现给大家的是完全不一样的车间面貌。种一棵树最好的是十年前，其次就是现在，通过这次的比武活动，我们更多的是希望每个人都能将5S管理落实到今后每一天的工作中去，这个九月有点忙碌。

No. 3 | 质量知识竞赛

质量知识竞赛虽说不是第一次举办，但是借着质量标语征集和5S比武的势头，我们依然做了大力宣传，从最终统计结果来看，无论是参加人数还是90分以上得分人数，都是逐期增加。大家在参与活动的过程中不仅了解到质量知识，同时也有一些同事拿到了自己心仪的小奖品，可以说是一举多得，这个九月有点不一样的收获。

当然，质量月的活动可不只是这些，质量横幅的悬挂，质量事故复盘，质量月总结表彰大会，都以不同的形式呈现给我们不一样的风采。这个九月，我们收获了知识和欢乐，也播种了信心和习惯；这个九月，有点不一样。



ABCD

时间管理法

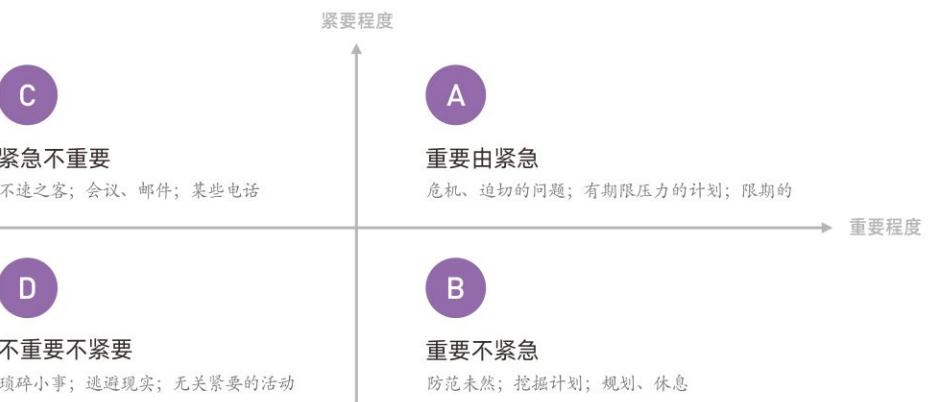
提高效率

文 / 日化材料及特种化学品事业部研发中心 庞洪川



“效率”，简单来说，就是在有限的时间内做正确的事情。但在实际工作和生活中，往往是计划赶不上变化，当你认真做着正确的事情时，总有琐屑的杂事来打扰，因为你永远无法知道一个陌生的电话或消息究竟是重要的客户还是无聊的诈骗。诚然，工作生活中充满不确定事件，不过有适合的时间管理方法可以控制这些不确定事件，从而提升效率——ABCD时间管理法。

ABCD时间管理法，也称四象限管理法，将每天发生的事件按照两个维度去划分，分为重要程度和紧急程度，呈现为图表的形式就可以得出4个区域，分别为A、B、C、D事件，每类事件都不同的特点，而该管理法目的在于分析日常工作的性质，加以区分，方可抓住重点工作完成。



按照ABCD时间管理法分类，人们的工作偏重大致分为4类，分别为偏重A、偏重B、偏重C和偏重CD。他们的工作特点如下：

- (1) 偏重A。永远在奔波中，每一件事情都是无比重要，并且没有足够的时间完成，生活时常感受到压力，以至于筋疲力尽，长期如此事情总无法完成的很好，有收拾残局的感觉；
- (2) 偏重C。每天不知道忙什么工作，误以为越迫切的事情越是重要，而迫切的事情往往对别人而非自己重要，短时近利，轻视目标和计划，结果一事无成；
- (3) 偏重CD。为琐屑的小事忙乎所以，毫无责任感，浪费时间是常态，极度依赖他人，拥有的并非由意义、负责任的人生；
- (4) 偏重B。真正有效率的人，急所当急，不错过任何计划并防范紧急事件于未然，使燃眉之急降至最低，富有远见，是ABCD时间管理法比较推崇的一种工作方式。

按照上述的工作特点介绍，我们可以将自己的工作状态代入进去，去对比目前自己更接近哪一类，制定解决办法，解决办法要遵循“优先重要”原则——处理事情优先次序的判断是事情的“重要程度”，即对实现目标的贡献大小；但不应全面否定按事情“紧急程度”办事习惯，只是要强调，在考虑行事的先后顺序时，应先考虑事情的“轻重”，再考虑“缓急”。

那么，如何通过ABCD时间管理法制定方法提高工作效率呢？

首先，事情分类，将以往的工作内容和计划工作尽可能详细的列出来，画出ABCD象限图，逐一判断工作内容的归类。

其次，制定计划，优先考虑A、B两类与“重要”相关的事情，对A类事情要制定短期计划，尽可能用最短的时间消灭掉，目的在于解决紧急事情，为工作腾出足够的时间，如果A类事情过多，可以试试相对巧妙的办法，降低“紧急程度”，设法将其转化为B类事件。对于B类事件要对应地制定长期计划，有时长达一周、一个月或一年，但必须在预定期限前几天完成，以方便复查和确认工作是否有疏漏。该过程完成后，基本上就可以实现有条不紊地工作，合理控制紧急事件。

最后，应对CD事件，仅完成上述的一步是远远不够的，如文章开头所述，工作的每天都会遇到许多不确定的事情，对待C类事情，虽然事情不重要，但突发，比较紧急，需要你立刻解决，最好的解决办法是制定应对方案，所谓“兵来将挡，水来土掩”，这时候将工作标准化和流程化就会显得十分有效，例如编写统一的日常邮件内容，在发送时修改少许即可；对于D类事情，就需要我们强硬一些，尽量少做，甚至坚决不做，有时候可能我们已经在做着D类事情，但本着“一日事一日毕”的态度，还是尽善尽美地完成了，这然我想起一个难题，如果在电影院观看，突然发现这个电影很不符合你的胃口，你会立刻离开么？很多人都会想着，来都来了，继续看完吧。但实际上，以成本的角度而言，你投入的成本有购买电影票的钱和看电影的时间两个，如果电影是你喜欢的，投入的成本都是值得的，但电影却不合你胃口，那么投入的钱和时间都相对不那么值得了，因此立刻离开可以“挽回”你的时间成本。因此，以成本的角度对待D类事件也是如此，与其在无意义的事情里浪费时间，不如立马结束。



读《深度工作》有感

文 / 证券与法务部 欧楚思

智能手机的出现，带领我们进入了一个碎片化的时代。在工作上，我们也逃不过碎片时代给我们带来的巨大影响。写一份报告，刚有思路准备列大纲，客户就来电话问项目进度；正专心致志写着策划案，一个电话就得去解决问题……电话、微信、会议等随时都会来袭，工作容易被打断，每个人的时间都被切分成零散的小块。那些需要经过深入思考、花费足够时间才能完成的模块化工作，变得越来越难实现。对于很多人来说，快速地收发电子邮件和在社交媒体上发信息所带来的繁忙假象会给他们带来慰藉，深度的生活却是要你摆脱这些东西。

不可否认，那些琐碎的工作也是我们日常工作的一部分，有着其存在的价值。但是，我们应当值得更有创造性更有价值的工作，那么如何在碎片式工作中找到深度工作的方法呢？卡尔·纽波特的《深度工作》一书给出了一个很好的答案。

针对时间碎片化的问题，作者提出了“深度工作（Deep Work）”的概念，即在无干扰的状态下专注进行职业活动，使人的认知能力达到极限。这种能力能够创造新价值，提升技能，而且难以复制。与深度工作相对的，作者也提出了“浮浅工作（Shallow Work）”的概念，即对认知要求不高的事务性工作，往往在受到干扰的情况下开展。此类工作通常不会为世界创造太多新价值，且容易复制。

那么如何才能做到深度工作呢，第一点就是选择适合自己的工作模式。卡尔·纽波特在书中提出了四种哲学，即四种不同的工作模式，具体如下：

工作模式	内容	适合的人群	代表人物
禁欲主义哲学 (Monastic Philosophy)	基本屏蔽一切浮浅工作，专注于深度工作	自律且有明确目标的自由职业者，大部分人不适合禁欲的工作模式	加夫列尔·加西亚·马尔克斯（《百年孤独》的作者）、JK·罗琳
双峰哲学 (Bimodal Philosophy)	以时间为单位，将深度工作与浮浅工作结合起来，集中一段时间专心处理深度工作，剩余时间处理浮浅工作	适合大部分普通人	亚当·格兰特，宾尼法尼亚大学沃顿商学院最年轻的教授。他以年作为时间层级，将教学工作集中到秋季学期，在春夏两季，将全部精力投入到研究工作
节奏哲学 (Rhythmic Philosophy)	每天在固定的时间做固定的事情，将深度工作转化为生活习惯的一部分。不因外在或内在的因素而变化	适合作品内容相对比较固定的人。这种节奏哲学的模式应用到生活中，也有助于养成良好生活习惯	村上春树，在写长篇小说时，规定自己每天写出十页稿纸，每页四百字
新闻记者哲学 (Journalistic Philosophy)	浮浅工作与深度工作来回切换，只有一有空闲时间就马上进入深度工作状态，完全不受影响。	适合已经养成深度工作习惯的人去尝试	沃尔特·艾萨克森，新闻记者、传记作家

以上四种工作模式没有优劣之分，要结合实际，根据自身的性格特点，选择一种合适的深度工作模式或将不同模式进行糅合，慢慢探索适合自己的工作模式，这才是提高工作效率、提升工作价值的根本方法。

除了正确选择合适的工作模式，让深度工作成为工作习惯外，作者也提出了深度工作的另外三个准则，分别是“拥抱无聊”、“远离社交媒体”以及“摒弃浮浅工作”。其中，“拥抱无聊”这个准则我觉得对我们日常生活工作是有很大启发的。

“拥抱无聊”，是指在我们充分利用碎片化时间，有意识地利用这些“无聊”的时间做有价值或感兴趣的事。例如，上班路途中可以列出当天的工作计划，下班回家路上可以复盘当天的工作；甚至吃饭排队也可以掏出手机学学外语等。在平常生活工作中，遇到这些碎片化时间，大多数人都会选择拿起手机，刷刷微博抖音，很少人会马上进行工作或学习。但作者的观点给了我们很大的启发，即碎片式空闲时间的利用不一定要求我们做一些工作学习之类的“正事”，只要是自己有方向有目的想要做的，那也是有价值的。长期以往，我们自己也会形成利用空闲时间的良好习惯，对个人生活工作也大有好处。

“远离社交媒体”、“摒弃浮浅工作”这两个准则就十分容易理解了。远离社交媒体绝对是提高工作效率，提高时间利用率的一大法宝，可惜很多人都很难做到。这里给个贴士，尝试关闭朋友圈一个月，相信你会有新体验。我们在工作中不可能完全摒弃浮浅工作，将全部时间投入到深度工作中。但我们应当在日常工作中寻求一个恰当的比例，将更多的时间精力投入到更有价值的深度工作中，才能不断挖掘开发自己，提高工作的效率和价值。

卡尔·纽波特在书里面给我们提出了深度工作的概念，对如何深度工作进行了探讨，也提出了相应的解决方案。但理论大家都懂，实践起来却很不容易，没有行动，一切都是空谈。深度的工作才能产生价值，深度的生活才是优质的生活。愿我们都能拥有专注的人生。



文 / 正极基础材料事业部 马昭凯

萧伯纳说：“世界上只有两种物质：高效率和低效率；世界上只有两种人：高效率的人和低效率的人。”效率高的人，他们成为了时间的主人；效率低的人，他们成为了时间的奴仆。效率高的人，不觉得时间太少不够用。效率低的人，总觉得时间太少，以至于抱怨不断。效率，是生活中决定质量的物质，我们需要提高它，成为时间的主人。

为什么要提高效率？股神巴菲特说过：“在我看来，能做好事情的人并不是马力最大的，而是效率最高的。”是的，一个人哪怕自己动力十足，对工作充满了认真负责的态度，然而工作效率的低下。在日复一日，长期以往几乎保持相同的状态下，时间也会将他的能量给耗尽，马力再大也始终不能往前一步。马力再大，油再足，没有了效率，就如同车反着目的地前进一般，永远到达不了终点。

文学家鲁迅本是个学医的学生，本怀着悬壶济世的想法，通过救治百姓从而拯救当时处于水深火热的中国，但是当时中国人民的麻木，就算他拯救了再多的伤者，然而对于拯救中国来说是杯水车薪。从此他弃医从文，最终他成为了中国近代伟大的思想家、文学家，掀起了新民主主义的思想浪潮，从思想上拯救了中国人民。

如何提高效率？在工作中，对个人来讲，首先需要规划自己的工作步骤。在繁琐的工作中，将工作细化为一小个工作目标，并逐个攻破是十分关键的。一口气是吃不成大胖子的。事情不能一下子成功或者一蹴而就的。事情分解成一步一步来，反而更能提高工作效率。对公司来讲，公司整体就如同一个完整的机器，其中一个部件的脱落都会导致效率的低下。各部门如同一个部件，任何一个部件各司其职，系统化管理。如同电脑一样，化繁为简。

效率是做好工作的灵魂，而灵魂往往就是最重要的部分。对于个人来说，忙碌和紧张确实有时能带来高昂的情绪和部分效率，但伴随着而来的是准确率的低下。而当你全神贯注时，而不是因为忙碌时，你的工作带来效率才会更高，成功率也更高。企业是个人的集成，有所成就的人，都是从最重要的事情做起，且只做一件事，而企业就是对个人的事情统一并集成。一口气吃不成大胖子，对个人来讲是如此，对企业来讲亦是如此。一口气吃成大胖子，带来的只会是肥胖带来的一系列后遗症，而不是健康。总而言之，光景不待人，须臾发成丝；时间诚可贵，效率价更高。

学会“懒惰” ——谈效率

文 / 电解液事业部运营支持中心 赵玉冰

劳逸结合提升效率

尽管道理很简单，但很多努力工作或者学习的人都会陷入一个误区，越用力就会做得越好，有些人投入大把的时间在某项任务上，却并没有做的很出色，其中可能有一个原因是没有注意休息。在保证好充足的休息时间回到工作状态时，不仅心情会变好，还会涌现出很多新的想法，看待事情有新视角，更容易发现问题。所以，合理安排好工作和休息时间。

创新思维提升效率

打破固定思维，用新的态度和观念做事情，是很不容易的，但同时也是最有可能从根本上解决问题，提升效率的。举个发生在身边的例子，备考英语六级时，班级大多数同学都在死记硬背，A同学说他懒得去背几千个单词，之后他反其道而行，先花了1个月时间学习了构词法，在随后的2个月内背熟了所有6级单词。

创新究竟能带来多大的影响？《历史的细节》里讲述了轮子发明所带来的运输效率提升、城邦的稳健发展。一个轮子的出现蕴含着无限的能量，曾经在南美洲有个印加帝国，军队力量庞大，但却不知道轮子的存在，一个拥有十几万军队的大洲最后被西班牙仅仅几百人的军队打败。为什么？原因之一就是分布在各地的部落之间完全没有办法及时通讯，没有办法快速地相互支援。所以创新不仅是对个人工作的完成有着影响，它甚至能决定一个国家的存亡。

综上所述的一切“懒”和思维懒惰一点关系都没有，主动思考，及时反思，多动脑才能节省体力，做一个高效率的人，随之而来的成就感和掌控感会形成良性循环，才能真正体会到所谓的“不被生活磨平棱角”的自由。





攻坚克难 共创明天

文 / 中天鸿锂 黄金龙

“没有品质就没有企业的明天”。 “5S”工作是管理的一项基础工作，同时也是一项重点工作，保持“5S”常态化管理，通过“5S”管理工作可以使公司的生产、工作环境得到改善，提高生产效率，同时员工的工作素质也可以得到了提升。

在集团公司开展“质量月”活动期间，大余基地领导及相关部门积极响应，9月16日下午在领导的带领下成立的5S稽查小组，小组成员分工明确（A [6人]：发现问题；B [1人]：记录问题；C [1人]：拍照记录），对整个厂区进行了全面检查，下面让我们看看稽查的成果吧。

看！由帅气的领导组成的稽查小组已经开始啦，大家戴上稽查袖章，各个化身孙悟空，带上火眼金睛进军啦。通过检查，我们发现公司存在以下问题：

一、卫生问题

厂区盆栽、消防器材和电源开关上有少量的灰尘。工厂部分墙角和仓库的物料架上有蜘蛛网。厂区外绿化区域的部分角落甚至存在垃圾乱扔现象。

二、物品摆放问题

车间和办公室都存在物品摆放不规范，乱摆乱放的

问题。车间生产物料摆放在指定区域外，物料盒内物品随意摆放，清洁工具随意摆放在车间外。办公桌椅上存放着餐具、衣服等与工作不相关的物品，文件柜内各类文件东倒西歪未摆放好。

三、物料和设备标识问题

拆解车间存放劳保用品的物品盒没有标识，包装车间的激光打标机没有设备运行状态标识卡，办公室文件柜内文件未标识，物料盒内标识与实际摆放物品不符，E栋车间产地实际用途与标识不符等标识不合理现象。

四、安全隐患问题

C栋一楼配电柜封条脱落，C栋二楼半成品车间消防器材放置位置不合理，直接放在了设备开关和电源开关下面，存在安全隐患。

五、区域划分标识问题

在工程技术部样品制作区域我们发现，物料和样品虽然有集中统一摆放在集中的区域，但是此区域却没有进行划分和标识，导致无法判断此区域的功能和作用。



经过了一个下午的稽查，发现了以上问题，并针对这些问题，在短期内进行了全面清扫，各部门进行了自主改善。各部門积极倡导和引导员工，针对现场不合理、不安全、不规范等问题开展改善攻关。相关问题已经得到改善，有些问题比较艰巨，也正在不断推进解决。通过改善优化现场环境以及工作方法，使整个工作环境整齐、明亮，资源配置得到了优化。



此次的“5S”检查清扫问题阶段已经全面展开，“5S”常态化任务艰巨，但“世上无难事，只怕有心人”，整洁、干净、安全的环境需要大家一起创造和维护，大家一起行动起来为实现全面清扫和常态化的目标而奋斗。同时，我们要加强员工的思想教育，使员工自

主开展“5S”的氛围形成。简单的事情坚持做上百次并不简单，我们要从“认同”到“坚持”最后成为“习惯”。相信通过大家的努力，一定可以在“质量月”活动中创造出不一样的公司环境。

加油！让我们一起收获美好。



总是听到有人说，为什么我听了那么多道理，还是过不好这一生？事实上，因为我们时常只是听过当做过，而有些人却在做，并为之一直坚持。坚持一天容易，坚持一周也不难，难的是坚持一年。行百里者半九十，成功往往在最苦、最累、最艰难的时刻出现。

相信你自己只要比别人再多一点耐心、多一点毅力，或许梦想就在不远处等你。

还记得2020年7月17日在微信公众号上看到记录粤商——关于徐金富先生的采访，他也有谈到关于坚持，他说：坚持是一种最好的品质。许多事情需要坚持三年、五年才能看到曙光，这是一个基本的常量。跑步锻炼身体也是如此，跑一周没变化，跑一月变化不大，跑一年，三年，五年……自然就会不同，前提是把你跑步坚持下来。就如人们常说的，没人永远年轻，但保持运动的人最起码可以比同龄人看去年轻，整个人也精神，更有活力。

跑步，可以很简单，也可以很讲究。在此就简单而言，这项运动不需要特别的场地，不需要十分专业的服装，也可不需要队友，只要有一双尺码穿着舒服的运动鞋，晨跑午跑夜跑，在非工作时间只要想跑就换上运动鞋随时出门跑起来。

说到跑步本身，从来也不是一项完全充满乐趣的运动。跑步过程中，你要跟自己的身体对抗，不断感受自己的节奏，控制急促的呼吸（你的速度过快可能引起你的呼吸混乱），观察周围环境（清晨4、5点的晨跑或是晚上9点后的夜跑，常见的是路上可能有汪星人尾随），还会感到脚和腿传来的各种酸痛不适……就马拉松比赛来说，更是如此。开赛日，从来都不分天气、不论温度，站在起跑线上那刻，当听到起跑鸣枪声后就必须奔跑起来。

坚持跑步，让自己很有成就感

成年人的世界从没有容易二字，而跑步却是一件相对容易做成的事情，也比较容易获得成就感。

还记得2015年首次参加横店国际半程马拉松赛时，自己只是刻意坚持跑了半个月就像初生牛犊不怕虎一样大胆去参赛。那次也是第一次知道原来半程马拉松的距离是21.0975公里，赛前给自己定了个小目标2小时完赛（对于跑圈各种大小神来说，2小时完赛跟散步没区别），最后用了1小时59分钟。过程有点痛苦，但未想过放弃。在17公里后，看到一人摔倒好几次还站起来继续跑，打心里佩服人家。可能这也是人们常说的体育精神吧，不放弃，要坚持。当我自己跑过终点拱门那刻，身体虽然疲惫得很，但心里是大大地觉得满足，在那一刻特别有成就感。

坚持跑步，让你甩掉负能量

冯唐说：去风里跑跑，风会抱你。这种美妙的滋味，不会再错过。

跑步给我们一个缓解和释放情绪的方式：如果有一天，你觉得负能量满满，那就去跑步吧，将所有的愤怒和悲伤发泄到跑步上去，有多愤怒就跑多远。也时常看到听到跑圈里的跑友说，没有什么情绪是一个万米解决不了的，如果不能那就刷个半马，再不行来个全马（42.195公里）。对此，我也深有体会。将充斥在身体里的烦恼随着汗水流出身体，在太阳下或风里蒸发掉，各种酸痛和烦恼随之消失，深吸一口气，你会感觉世界真美妙，生活还是如最初时那么美好。

总之是，过程很痛苦，结果很享受。

坚持跑步，让你遇到有趣人，好看的景

一旦爱上跑步，可让我们发现原来有趣的灵魂大有人在。因为一起跑过步聊过天，各行各业的朋友都有了。爱跑步的人聚在一起，有共同爱好的人聚在一起，平时可以相约一起跑步锻炼，参

加各种马拉松比赛，一起疯，一起野，一起赏路边的风景，一起吐槽各类奇闻轶事。如果不是因为跑步，我们对城市的记忆，或许只停留在一幢幢钢筋铁泥堆砌的高楼大厦，自从2015年爱上跑步，发现对一座城市最好的回忆是：跑过泥泞，见过晨曦，看过时尚，赏过古典，听过落叶，踏过炙热。

当然，跑步仅仅是人生中生活里的一件小事而已，把这件事情做到规律化，比如，一周三次的跑步，就能给到你一个很健康的身体和精神饱满的状态。而在这个基础上，再加载上自己的工作、事业、爱好，一定会做得越来越出色的。

相信自己的坚持，终将美好！

观《大侠霍元甲》有感

文 / 九江天赐EHS 吴卫清

盛夏八月，酷暑难耐。“桑拿天”的洗礼，带给人们的“收获”是“出门一身汗，滚浪直扑面”，可是在央视热播的电视剧《大侠霍元甲》，却使人油然而生一种“一代精武魂，拳拳爱国心”。

剧中情，看戏人。精彩的武打场面，动人的情感与炙热的爱国情怀都让该剧备受关注，随着剧情的展开，更多观众被剧中的人物与故事吸引。而在国人的印象中，霍元甲是“拳打西洋拳师，脚踢东洋武士”的民族英雄；但最为人熟知的便是武术；最为珍贵的，偏是他一直尊崇的“尚武精神”。

侠之大者，无私无畏。《大侠霍元甲》讲述的是清朝末年“津门大侠”霍元甲，面对内忧外患，一步步从武林高手成长为爱国武术宗师，并倡导武林新风的传奇故事。这部剧以清朝末年为大的历史背景，以戊戌变法、谭嗣同殉难为开端展开故事。在尊重历史的前提下，融入符合大趋势和时代特征的原创故事与情节，让霍元甲的成长与历史息息相关的同时，又充满戏剧地大开大

合、引人入胜。

只一幕戏，溶一种气。刚出场时，便被剧情吸引。霍元甲将“比武”视为大事，后受谭嗣同、王五等人的影响，认识到复兴民族武林中人亦有责任，通过习武强健国人体魄，改变颓靡的面貌。经历一系列的洗礼之后，霍元甲受《革命军》、《猛回头》等书籍启蒙，并给孩子起名为霍东觉。东觉是觉醒的“觉”，时下的人们，是不是也该被“国际国内政治态势”清醒清醒了。

国被辱，家已破，人亦亡。在《大侠霍元甲》中，痴迷武术的“津门大侠”霍元甲还未未来得及施展满腔抱负，便被打入尘埃。家没了，族人罹难，他只能屈辱地逃往深山避难。随着《万里长城永不倒》的经典旋律奏响，瞬间，让压抑的气氛“活”了起来。

所谓“尚武精神”，指的并非是单纯的好勇斗狠，而是“爱国、自立、正义、助人”的精神浓缩。它不仅仅是习武之人需要遵从的德，更是普罗大众修身齐家的精神支撑。

师夷长技以制夷，师夷长技以自

强。《大侠霍元甲》将清末社会与霍元甲的转变结合，用鸦片、“洋大人”、“武林”、“精武门”、“津门大侠”等大家耳熟能详的时代符号，讲述荡气回肠、山河豪迈的故事。

大丈夫顶天立地，英雄汉千古长存。霍元甲事事为母亲考虑，生怕母亲受到半点委屈，是为大孝；霍元甲对待妻子更是尊敬有爱，说他是“爱妻号”也不为过，是为丈夫；在面对众多徒弟时，霍元甲“老父亲”的一面被唤醒，特别是对年纪小的徒弟，更是父爱满满，是为师长；在国难当头、民族危亡之时，霍元甲“以武保国强种”的胆识，以“尚武精神”扬我民族之魂，是为英雄。

时代需要正能量，社会呼唤真英雄。尚武精神根植于华夏民族，它不是逞凶斗狠、热爱战争，而是一种绝不忍受压迫的精神，敢于反抗不公的精神。

前有因果，后随大势。百年未有之变局乃当下之急，困在观念之变，忧在时势之厄，但中华武术仍在，民族精神永存。